1. **a)** a linguagem visual ou mais especificamente imagens é uma das mais persuasivas na atualidade.  
   **b)** [Francisco Henriques | Pure XS # Paco Rabanne](https://www.youtube.com/watch?v=J9Y7CLmHhJc)
2. A retórica negra é usada com fins de manipulação mais especificamente distorcendo factos ou verdades para fazer alguém atingir um objetivo próprio iludindo a pessoa, enquanto a retórica branca serve para fazer alguém conseguir observar um ponto de vista diferente de forma a tomar uma melhor decisão para si e para a sua comunidade.
3. **Omissão de dados:** A omissão de dados é uma falácia que ocorre quando

informações importantes são deixadas de fora, prejudicando a validade de um argumento indutivo. Para ser válido, um argumento deve incluir todos os dados relevantes, o que é o "princípio da informação total". **Exemplo:** O João tem tirado boas notas em todos os exames, logo ele é um excelente aluno. João também tem dificuldades em entender a matéria sem ajuda de fora. A conclusão seria que a omissão revela que as boas notas não refletem completamente na na competência de João pois, ele precisa de outros apoios para ter um bom desempenho. “um exemplo da realidade política contemporânea” era o pedido!

**Ataque pessoal**:A falácia ao ataque pessoal não é ligada diretamente ao argumento mas sim dedicada à própria pessoa ou seja não que o argumento seja errado ou incorreto mas esta falácia faz a pessoa ser diminuída ou descredibilizada e o argumento ignorado. Por exemplo: “Claro que o governo tem carros de luxo! O governo não paga os impostos dos seus veículos…” Porque razão é uma falácia ad hominem?

1. O partido nazi usou a retórica negra não só nas palavras mas também nas imagens e nas fardas para fazer aquelas pessoas acreditarem que o seu país seria o seu futuro e todos que lutassem por ele seriam recompensados com todos os lucros e glórias das suas conquistas. Hitler baseou toda a sua retórica na emoção de um povo devastado pela perda da maior guerra que o mundo tinha vivido até à altura, mas ainda orgulhoso do seu próprio país. Hitler fez isso para roubar toda a riquesa do povo judeu já que eram reconhecidos por serem bons nos negócios e ao se apropriarem da sua riquesa e a usarem para pagar os danos da 1ª guerra mundial.
2. A propaganda visa influenciar a opinião pública ou comportamentos, geralmente em contextos políticos ou sociais, usando técnicas persuasivas. Já a doutrina refere-se a um conjunto de princípios ou crenças que orientam uma filosofia, religião ou ideologia, sendo mais duradoura e sistemática e por fim a publicidade tem como objetivo promover produtos, serviços ou marcas, buscando atrair consumidores e gerar lucros, utilizando meios como, anúncios e campanhas.
3. Como dito no exercício 5 Hitler usou a retórica negra para que o povo que o seguia adotasse a mesma forma de pensar. Muito incompleto! Atenção à pergunta!
4. Um grande exemplo de um acontecimento usando retórica negra foi no escândalo da Cambridge Analítica que manipulava os dados dos utilizadores nas redes sociais manipulando assim as suas intenções de voto e manipulando assim as eleições. A consultoria política manipulava dados de utilizadores nas redes sociais, especialmente no Facebook, para influenciar as suas intenções de voto. Este caso tornou-se público em 2018 e revelou como milhões de perfis de utilizadores norte-americanos foram analisados e explorados sem consentimento para criar estratégias persuasivas e manipuladoras, alterando o curso das eleições presidenciais de 2016 a favor de Trump.